

Qué puede hacer por ti

POWER BI

Mucha info en el CRM, en Excel, en servidores, en Access, Analytics, XML, textos, ERP...

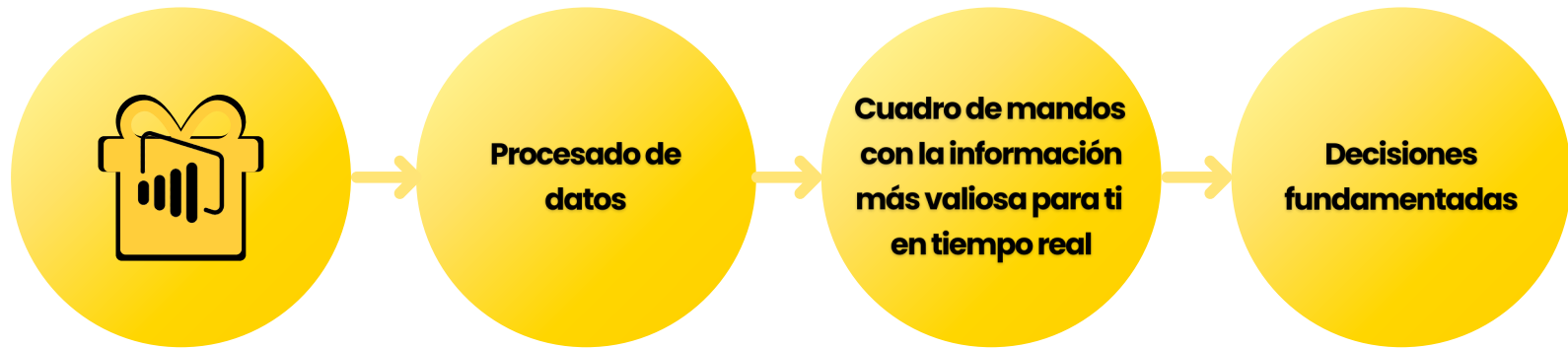
Pero, ¿obtaines informes valiosos para la gestión de tu departamento?



**Si lo que necesitas es transformar información en conocimiento útil,
para tomar decisiones en tiempo real...**

¿Quieres aumentar la productividad?

Power BI = Análisis + Inteligencia en acción



Unas **ideas** sencillas

ACERCA DE LO QUE POWER BI PUEDE HACER POR TI

Soy responsable de la toma de decisiones estratégicas

POWER BI Ofrece una visión integral del rendimiento de la empresa, consolidando datos de todos los departamentos en informes ejecutivos fáciles de entender.

Facilita la toma de decisiones informadas al proporcionar información en tiempo real y análisis predictivos, reduciendo la incertidumbre.

Permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado mediante la identificación temprana de tendencias y la rápida implementación de estrategias.

¿Qué KPIs son claves en tu negocio para que puedas tomar decisiones correctas?

Crearé paneles de control personalizados que rastrearán y te permitirán visualizar los KPIs en muchas ocasiones, incluso, en tiempo real, como ingresos, costos, tasas de conversión, y otros indicadores relevantes para evaluar el rendimiento general.

Unas **ideas** sencillas

ACERCA DE LO QUE POWER BI PUEDE HACER POR TI

Power Bi maneja un rango de posibilidades muy amplio. Tanto como seas capaz de preguntar, Power BI te dará información relevante.

Te damos algunos ejemplos acerca de sus posibilidades, pero sólo algunos. Te invitamos a descubrir muchos más por ti mismo.

Soy responsable de logística y suministros

Optimización de Inventarios y Cadena de Suministro

Power BI facilita el monitoreo en tiempo real de niveles de inventario, tiempos de entrega y eficiencia en la cadena de suministro. Esto ayuda a evitar excedentes o roturas de stock, mejorando la eficiencia operativa.

Unas **ideas** sencillas

ACERCA DE LO QUE POWER BI PUEDE HACER POR TI

Necesito disponer de información financiera actualizada

▶ Información en forma de gráficos

Acerca de cualquier valor, comparando datos agrupados con los criterios que mayor utilidad nos aporten: facturación, márgenes, estacionalidad, cobros pendientes, etc.

▶ Visualización de KPIs Financieros

Power BI permite crear paneles personalizados con métricas clave como ingresos, costos, márgenes y flujo de efectivo, brindando una visión en tiempo real de la salud financiera de la empresa.

▶ Análisis de Tendencias y Pronósticos

Utilizando algoritmos avanzados, Power BI facilita la creación de modelos predictivos para pronosticar ingresos futuros, identificar tendencias y mitigar riesgos financieros.

▶ Seguimiento de Gastos

Ofrece herramientas para analizar y controlar los gastos, permitiendo a los responsables financieros tomar decisiones basadas en datos para optimizar la eficiencia y reducir costos.

Unas **ideas** sencillas

ACERCA DE LO QUE POWER BI PUEDE HACER POR TI

Soy responsable de marketing

- ▶ **Análisis de Competencia y Mercado**
Integrando datos externos, Power BI permite analizar la competencia y realizar estudios de mercado. Esto es clave para identificar oportunidades de crecimiento y anticipar cambios en la demanda del mercado.
- ▶ **Análisis de Campañas**
Evalúa la efectividad de las campañas de marketing a través de métricas clave, como tasas de conversión, retorno de inversión (ROI) y participación del cliente.
- ▶ **Monitoreo de Redes Sociales**
Integra datos de redes sociales para evaluar la reputación de la marca, identificar tendencias y ajustar estrategias de marketing en tiempo real. Power BI puede monitorizar el compromiso del cliente y la efectividad de las estrategias en RRSS.
- ▶ **Segmentación de Audiencias y Personalización**
Facilita la segmentación de audiencias para campañas más personalizadas, mejorando la relevancia y la eficacia del marketing.
- ▶ **Seguimiento de Campañas de Marketing**
Creación de informes detallados sobre el rendimiento de campañas de marketing, incluyendo tasas de conversión, retorno de inversión (ROI) y análisis de canales. Esto permite ajustar estrategias de marketing en tiempo real para maximizar el impacto.

Unas **ideas** sencillas

ACERCA DE LO QUE POWER BI PUEDE HACER POR TI

¿Y para el equipo de ventas?

- ▶ **Segmentación de Clientes**
Ayuda a identificar patrones de comportamiento de clientes, permitiendo una segmentación efectiva para estrategias de marketing personalizadas y una gestión más eficiente de las relaciones comerciales.
- ▶ **Previsión de Ventas**
Power BI facilita la previsión de ventas con modelos predictivos, proporcionando información valiosa para la planificación estratégica y la gestión de inventarios.
Esto ayuda a identificar las ofertas más rentables y a tomar decisiones informadas sobre la optimización del portafolio. Facilita la planificación financiera y ayuda a anticipar la necesidad de recursos adicionales en momentos críticos.
- ▶ **Análisis de Rentabilidad por Producto/Servicio:**
Power BI permite realizar un análisis detallado de la rentabilidad de productos o servicios específicos.
- ▶ **Análisis de Desempeño de Ventas**
Proporciona visualizaciones sobre el rendimiento de ventas, seguimiento de clientes y análisis de la efectividad de las estrategias comerciales.

¿Quieres mejorar notablemente los procesos de trabajo?

La formación en POWER BI te dará claridad, seguridad, tiempo y poder.

Y, por supuesto, **← Productividad**